

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Многопрофильная полилингвальная гимназия № 180»  
Советского района г.Казани

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**кружка «Бизнес- Школа»**  
**9 – 11 класс**

Составитель: Хамитов Д.Е.

учитель истории и обществознания I кв. категории

Казань 2020

## **Содержание**

1. Информационная справка.....	.....3
2. Пояснительная записка.....	.....4
4. Примерное планирование.....	.....6
5. Учебно – тематическое планирование.....	.....8
6. Вывод о результативности работы кружка.....	.....11

**Краткая аннотация:**

В данной разработке представлен пакет документов, включающий в себя программу и тематический план кружка, план урока практического занятия, презентация в программе SMART и POWER POINT и разработка бизнес-плана, выполненная учащимися самостоятельно с использованием Интернет – ресурсов, а также список литературы, помогающий реализовать данную программу кружка.

Разработка может представлять интерес для руководителей кружков по развитию творческой активности учащихся в системе дополнительного образования.

**Название работы:** Учебно – методический материал по работе кружка дополнительного образования учащихся «Бизнес- школа»

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономика – это часть повседневной жизни, постоянно окружающая нас, если находится в социуме, и которая призвана удовлетворять повседневные потребности и обеспечивать жизнь человека. Это такая среда, которая постоянно нас окружает, хотим мы этого или нет.

Современная молодежь должна хорошо разбираться в основах рыночной экономики, так как это является сейчас особенно актуальным.

Первой причиной изучения экономики является то, что она имеет дело с проблемами, которые непосредственно касаются каждого из нас. В процессе жизни приходится отвечать на большое количество вопросов и решать много проблем. Сколько у меня останется зарплаты после уплаты всех налогов и взносов? Под какой кредит лучше взять автомобиль и квартиру и вообще стоит ли его брать?

Существуют проблемы не только семейного и личного плана. Каждый из нас проживает в какой-то стране, которая характеризуется своей политической, а вместе с тем и экономической деятельностью, последствия которой влияют на всех независимо от социального статуса и занимаемой должности.

Также экономика помогает ответить на вопросы в сфере предпринимательства и финансовой деятельности. Почему одни акции растут в цене, а другие падают? А как повлияет новый Налоговый кодекс на мой бизнес или мои отношения с зарубежными партнерами?

Экономика помогает ответить и на вопросы глобального или общенационального характера.

Спектр вопросов, который охватывает современная экономика, весьма широк, и каждый человек бывал озадачен проблемами из вышеперечисленных сфер, где экономика является единственным указателем к правильному ответу.

Значимость кружка дополнительного образования «Экономист» - это помощь учащимся в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах

практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Программа кружка направлена на получение учащимися социально-экономического профиля знаний в сфере основ рыночной экономики.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся на основе общих знаний сможет самостоятельно охарактеризовать экономические проблемы предприятий города, в котором они живут и найти пути их решения, внести предложения по развитию экономики города через составление и защиту собственного бизнес-плана.

Цели:

формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране и городе, оценивать свои предпринимательские способности;

развивать интеллектуальные и практические умения у учащихся в области рыночной экономики.

Задачи:

изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;

ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;

научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в стране и городе;

научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;

создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности.

Кружок рассчитан на 70 часов. Итогом занятия в кружке является защита бизнес-плана, который составляют все учащиеся.

В основе механизма реализации программы лежит идея личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебной деятельности соразмерно возможности и потребности учащегося.

Для реализации задач кружка используются следующие технологии: личностно-ориентированного обучения, критического мышления, деятельностного и компетентностного подхода, проектной деятельности, информационно-коммуникационные технологии, самостоятельная работа.

Методы и приемы обучения:

Объяснительно-иллюстративный метод обучения;

Самостоятельная работа с Интернет – ресурсами;

Поисковый метод;

Метод проблемного обучения;

Метод эвристической беседы;

Анализ;

Дискуссия;

- Диалогический метод;
- Практическая деятельность;
- Проектирование.

### **Примерное планирование кружка «Бизнес-школа»**

№ п/п	Наименование темы	Часы	
		Теория	Практика
1	Генерация идей	2	2
2	Что такое бизнес-план?	2	2
3	Резюме проекта	2	2
4	Цель и задачи проекта	2	2
5	Описание товара или услуги, которые заявитель предполагает производить	2	2

6	Анализ рынка	2	2
7	Анализ перспективности идеи (Swot--Анализ)	2	2
8	Маркетинговый план	2	4
9	Производственный план	2	4
10	Финансовый план	2	4
11	Организационный план	2	4
12	Команда проекта (опыт, знания, функционал, роли)	2	2
13	Риски проекта	2	2
14	Методика расчёта показателей эффективности инвестиций	2	2
15	Выбор организационно--правовой формы	2	2
16	Защита бизнес- плана		2
	Всего:		70

**Учебно – тематическое планирование кружка дополнительного образования учащихся «Бизнес - школа»**

<b>№ п/п</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Часы</b>	<b>Сроки изучения</b>
<b>1.</b>	<b>Генерация идей</b>	<b>4</b>	
1.1-1.2	Мозговой штурм	2	
1.3	Метод Эдварда де Боно	1	
1.4	Синектика	1	
<b>2</b>	<b>Что такое бизнес-план?</b>	<b>4</b>	
2.1-2.2	Бизнес- план предприятия	2	
2.3-2.4	Структура предприятия	2	
<b>3.</b>	<b>Резюме проекта</b>	<b>4</b>	
3.1-3.2	Основные положения бизнес-плана	2	

3.3-3.4	Основные вопросы инвестора	2	
<b>4.</b>	<b>Цели и задачи проекта</b>	<b>4</b>	
4.1-4.2	Понятие целей проекта	2	
4.3-4.4	Задачи проекта	2	
<b>5</b>	<b>Описание товара или услуги, которые заявитель предполагает производить</b>	<b>4</b>	
5.1	Патентоспособность и авторские права	1	
5.2	Безопасность и экологичность	1	
5.3	Гарантия и сервис	1	
5.4	Эксплуатация	1	
<b>6.</b>	<b>Анализ рынка</b>	<b>4</b>	
6.1-6.2	Оценка потенциальной емкости рынка	2	
6.3-6.4	Оценка потенциальной суммы продаж	2	
<b>7.</b>	<b>Анализ перспективности идеи (Swot-Анализ)</b>	<b>4</b>	
7.1-7.2	Сильные и слабые стороны <b>Swot--Анализа</b>	2	
7.3-7.4	Возможности и угрозы	2	
<b>8.</b>	<b>Маркетинговый план</b>	<b>6</b>	
8.1-8.2	Политика ценообразование	2	
8.3-8.4	Методы стимулирования сбыта продукции	2	
8.5-8.6	Реклама продукта (услуги)	2	
<b>9.</b>	<b>Производственный план</b>	<b>6</b>	
9.1-9.2	Как предприятие будет производить данный продукт?	2	
9.3-9.4	Каковы источники затрат?	2	
9.5-9.6	Как внешние факторы могут сказаться на производстве?	2	
<b>10.</b>	<b>Финансовый план</b>	<b>6</b>	



10.1- 10.2	Прогноз объемов продаж	2	
10.3- 10.4	Прогноз прибыли и убытков	2	
10.5- 10.6	Анализ движения наличности	2	
<b>11.</b>	<b>Организационный план</b>	<b>6</b>	
11.1- 11.2	Руководство бизнесом, распределение ролей	2	
11.3- 11.4	Стили управления	2	
11.5- 11.6	Потенциальные источники финансирования	2	
<b>12.</b>	<b>Команда проекта (опыт, знания, функционал, роли)</b>	<b>4</b>	
12.1- 12.2	Функционал, роли команды проекта	2	
12.3- 12.4	Механизм поддержки и мотивации руководителей	2	
<b>13</b>	<b>Риски проекта</b>	<b>4</b>	
13.1	Коммерческий риск	1	
13.2	Технологический риск	1	
13.3	Производственный риск	1	
13.4	Общеэкономические риски	1	
<b>14.</b>	<b>Методика расчёта показателей эффективности инвестиций</b>	<b>4</b>	
14.1-	Интегральные показатели эффективности	2	

14.2	инвестиций		
14.3- 14.4	Ставка дисконтирования	2	
<b>15.</b>	<b>Выбор организационно--правовой формы</b>	<b>4</b>	
15.1- 15.2	Организационно- правовые формы	2	
15.3- 15.4	Преимущества и недостатки организационно- правовых форм	2	
<b>16.</b>	<b>Защита бизнес- плана</b>	<b>2</b>	
	<b>Всего</b>	<b>70</b>	

Литература:

- 1 .Я.Линьков «Экономика 10-11 классы. Базовый уровень». М., Вита-Пресс, 2006.
2. А.Я.Линьков Экономика 10-11 классы. Практикум для учащихся, М., Вита-Пресс, 2006
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ « Бизнес- планирование»; УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОЕКТНО-УЧЕБНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ»; Н.Н -2011

## **Вывод о результативности работы кружка**

Помните, что важнее не бизнес-план, а план бизнеса. В бизнес-плане, прежде всего, оценивается модель бизнеса, схема зарабатывания денег. Вы должны ясно себе представлять, на чем вы будете зарабатывать деньги, кто Ваш потенциальный покупатель и где его искать. Так, недостаток начального капитала с успехом может восполнить способность определить перспективную сферу деятельности и разумно организовать дело.

Тем более что эти навыки понадобятся и тогда, когда оно станет выгодным и доходным. Не стоит, задумывая собственное дело, новое предприятие, ориентироваться на продвинутый бизнес с многолетней историей становления и развития, на его материальную базу и финансовые обороты. Важно ясно понимать и чётко формулировать, хотя бы для себя самого, – в чём уникальность твоей идеи, её отличительные качества и своеобразие, достоинства и выгоды, особенности её подачи и трактовки. Найдите незаполненную нишу и станьте в ней лидерами рынка. Не пытайтесь стать одной из маленьких рыбёшек среди прочих в тесном аквариуме, осваивайте «голубые океаны», новые рынки, где вы будете плавать в одиночку.

Посещение учащимися кружка «Бизнес школа» дает положительные результаты относительно сохранности контингента обучающихся и росту их творческих способностей. Виден растущий интерес учащихся к деятельности кружка.

Основные показатели результативности работы кружка заключаются в том, что каждый обучающийся, который занимается в данном кружке, на основе общих знаний, сможет самостоятельно охарактеризовать экономические проблемы предприятий города, в котором он живет и сможет найти пути их решения, внести предложения по развитию экономики города через составление и защиту собственного бизнес-плана.